



여행/레저



“시험 스트레스 열차타고 훌훌...”

한국관광공사(사장 이창)는 2010년 수능수험생들이 '내일로RAIL' 티켓을 50% 할인된 가격으로 구매할 수 있도록 하는 '내일로 기차여행단' 이벤트를 실시한다.

'내일로RAIL' 티켓은 만8세이상 24세이하의 청소년을 대상으로 판매되는 것으로 7일간의 무제한 기차여행이 가능한 티켓이다. 이번 이벤트를 통해 수험생들은 할인된 티켓으로 새마을호, 누리호, 무궁화호 일반실과 통근열차를 좌석 지정 없이 구입 시 지정된 최초 이용일 자로부터 7일 동안 무제한으로 이용할 수 있다.

'내일로RAIL' 50% 할인 티켓은 오는 12월 10일 오전 10시부터 11일까지 모든 기차역에서 선착순 1,000명에

한국관광공사 이벤트...수능 수험생 대상 선착순 1000명 50%할인

개 판매된다. 구입을 위해서는 사전에 매시 수험생 증명을 위한 수험표와 신분증 온라인 철도회원으로 가입해야 하며 구



한국관광공사 관광정보사이트(www.visitkorea.or.kr) 이벤트 페이지에서 확인 가능하다.

'내일로 기차여행단'의 여행후기 공유를 위해 관광공사는 오는 12월 중순부터 내년 2월까지 UCC 이벤트를 실시하고 우수자 20명을 선정하여 코레일에서 제공하는 2010 하계 내일로RAIL 티켓을 증정할 계획이다.

관광공사 이식재 국내마케팅처장은 "오랜 기간 학업에 매진한 수험생들이 이번 '내일로 기차여행단' 이벤트를 통해 우리나라 구석구석의 아름다움을 찾아 떠날 수 있는 시간을 갖길 기대한다"고 밝혔다.

한편 '내일로RAIL' 티켓 일반 판매는 오는 12월 12일부터 개시된다.

'국산 민항공기 수출 길 열린다!'

미국·한국담당 인증팀 구성, 우리나라 인증시스템 평가·검사 추진

국토해양부(장관 정종환)는 한국항공우주산업(주)에서 개발 중인 4인승 항공기 KC-100에 대한 기본설계가 완료됨에 따라 안전성 인증 신청서를 제출받고 기체구조, 엔진, 항법장비 및 비행성능 등에 대한 인증 검사를 착수했다고 밝혔다.

항공기의 안전성 인증은 국제기준에 따라 개발단계부터 추진하며 개발업체는 사전에 각국의 인증을 취득해야만 판매가 가능하다.

국토해양부는 최대 시장인 미국의 인증을 쉽게 취득할 수 있도록 미연방항공청(FAA)과 소형 항공기급 항공안전협정(BASA)을 체결하기 위하여 KC-100을 우리의 인증능력을 평가받기 위한 시범인증에 활용함으로써, 개발이 완료된 후에는 BASA 체결과 함께 양국의 인증을 동시에 취득하고 수출될 수 있도록 할 예정이다.

미국은 BASA가 체결하지 않은 국가의 항공기는 인증신청 접수 자체를 거부하지만, 인증제도와 능력 등을 평가한 후 협정이 체결되면 해당국 정부의 인증을 받은 항공기에 대해서는 간편하게 미국 인증사를 발급해 주어 수출이 가능하게 된다.

아울러 미국 이외의 많은 국가도 미국 정부의 인증을 수입요건으로 내세우는 경우가 많아 미국과 BASA를 체결한 후에는 모든 국산 소형 항공기가 전 세계에 쉽게 수출될 수 있게 된다.

국토해양부는 이번 KC-100 항공기의 시범인증에 대해 항공기 기술기준 및 인

증검사 절차 등 총 51종에 이르는 규정을 제정 및 개정하여 선진국 수준의 인증제도를 마련한바 있고, 이번 인증검사를 위해 국토해양부 전문가 10명과 항공우주연구원 20명 등 총 30여명으로 인증팀을 구성하여 투입중이다.

미국 FAA도 7명으로 한국담당 인증팀을 구성하여 우리나라의 인증시스템 평가와 인증검사를 추진할 예정이다.

이 안전성 인증검사에서는 항공기의 설계에서 제작에 이르는 일련의 과정에 대해 우리나라와 미국의 기술기준에 수록된 비행성능, 구조설계, 연료계통 및 안전장비 등 비행안전과 관련된 약 1,900여개 항목에 대해 적합성을 검증하게 된다.

인증검사는 약 3년의 기간이 소요될 전망이다.

한편, (주)한국항공우주산업은 KC-100 4인승 항공기 개발에 총 720억원을 투입하여 2012년까지 개발과 인증절차를 완료한 후 2013년부터는 양산 판매할 계획이며 이 사업을 계기로 민항공기 사업을 크게 확대할 예정인 것으로 알려졌다.

국토해양부는 이번 사업을 통하여 우리 정부가 인증한 항공기가 안전하게 비행할 수 있다는 것을 전 세계에 입증시키고, 또한 국산 항공기가 미국정부의 인증을 쉽게 취득하고 전 세계에 수출될 수 있도록 항공안전협정(BASA)을 체결함으로써, 상대적으로 뒤진 민항공기 제작산업 발전에 크게 기여할 것으로 보고 있다.

한국대표 컨벤션에 '세계해양포럼, 아시안영상정책포럼' 선정

문화체육관광부 국가 차원에서 지원

성공적 개최 위해 특별 컨설팅 추진

부산에서 열리는 2개의 국제회의가 한국대표 컨벤션에 선정됐다.

부산시와 부산관광진흥위원회는 문화관광체육부가 주최하고 한국관광공사가 주관하는 'MICE 스타 브랜드'에 부산에서 열리는 '세계해양포럼'과 '아시안 영상정책포럼'이 선정되었다고 밝혔다.

'MICE 스타 브랜드'는 한국을 대표하는 국제회의로, 문화관광체육부는 향후 3년간 자금지원과 외국인 참가자 유치에 관한 해외마케팅, 관련 기구 유력

인사 초청 홍보, 특별 컨설팅 등을 지원하게 된다.

이번에 'MICE 스타 브랜드'에 선정된 회의는 부산의 세계해양포럼과 아시아영상정책포럼, 서울의 세계지식포럼, 세계유방암학술대회 등 모두 9개로, 부산에서 2개의 회의가 선정된 것은 지방에서 유일하고, 지난 7월부터 서울·부산·인천·대전·대구·광주·경남(창원)·충주 등 전국을 대상으로 공모한 결과 모두 38개 국제회의가 신청하여, 3차에 걸친 심사결과 모두 4.2대 1의 경쟁률 거쳐 최종 9개 회의가 선정됐다.

'세계해양포럼'은 해양 분야의 다보스포럼을 지향하며, 해양컨퍼런스 시장 선점 및 해양강국으로서 부산의 위상을 한껏 높인 점, '아시안영상정책포럼'

은 아시아의 영상산업을 주도하고 있는 점을 높게 평가 받았다.

이처럼 부산에서 개최하는 2개의 국제회의가 스타 브랜드에 선정된 것은 부산시와 부산관광진흥위원회, 벅스코, 특급호텔 등이 힘을 합쳐 국제회의를 유치하고 관련 산업을 육성해 온 결과이다.

그리고 부산은 지난해 UIA(국제회의연합) 선정 아시아 6위, 세계 27위의 국제회의 도시로 선정된 이후, 부산이 서울을 제치고 도시 브랜드 파워 부문 전국 1위를 차지하는 등 컨벤션도시로 국제적인 인정을 받고 있다.

한편 문화관광체육부는 2013년 상반기에 MICE 스타 브랜드에 선정된 9개 회의 중 3개 회의를 선정, 'KOREA MICE 스타브랜드'로 최종 선별해 국가차원에서 육성해 나갈 계획이다.

MICE : Meeting(회의), Incentive(포상관광), Conventions(대규모 국제회의), Exhibitions(전시회 및 이벤트)을 확대한 새로운 용어.

경주박물관·신라 최초의 사찰, 흥륜사' 전시회 개최

국립경주박물관(관장 이영훈)은 경주 공업고등학교 배수시설 설치부지에 대한 발굴조사 결과를 국민들에게 신속하게 알리고자 12월 27일까지 작은전시 '신라 발굴조사 - 신라 최초의 사찰, 흥륜사'를 개최한다.

경주공업고등학교 배수시설 설치부지 발굴조사는 작년 11월부터 올해 4월까지 진행하였다. 여기서 신라·통일신라 시대 대형 건물 기둥의 아랫부분(積心)과 배수로(排水路) 등의 흔적을 발견했다. 특히 '興'자를 새긴 기와가 나와서 '興輪寺'와의 관계가 부각되었고 국민들의 주목을 받았다.

또한 인화문토기(印華文土器)를 포함해서 6세기에서 9세기에 해당하는 많은 유물이 출토됐다.

흥륜사(興輪寺)는 544년에 창건 된

신라 최초의 사찰이다. 그러나 흥륜사의 위치는 그 동안 추측만 무성하였다. 경주공업고등학교가 위치한 지역도 흥륜사로 추정되는 지역 중 한 곳이다. 국립경주박물관의 조사 결과 이 곳이 흥륜사터일 가능성이 훨씬 커지게 되었다. 이에 발굴 성과를 신속히 알리고자 작은 전시를 마련하였다.

전시에는 '興'자를 새긴 기와와 '興'자가 새겨진 기와 등, 주요 명문기와의 비문해서 청동제 짐승얼굴무늬 문고리, 인화문토기가 출품된다. 또한 연화문 수막새, 사자무늬 수막새, 당초문 암막새 등 22점의 유물이 선보이며, 중요 유구 사진을 함께 전시한다. 앞으로 도 발굴현장의 생생한 모습을 국민들에게 빠르게 전달할 수 있도록 이와 같은 전시를 계속 기획할 예정이다.

Advertisement for Nakjisang restaurant. Features images of various Korean dishes like kimchi, bibimbab, and bulgog. Text includes '산남지 요리전문점', '낙지세상', and contact information for the Gyeonggi-do branch.

Advertisement for Hangeul Museum. Features images of traditional Korean clothing and a map. Text includes '송월 SMI 타을 판촉물백화점', '행사준비의 모든 것!!', and contact information for Hangeul Museum.

Advertisement for Amos office furniture. Features images of modern office desks and chairs. Text includes '사무공간의 새로운 변신', '행복한 꿈을 이루는 공간 아모스', and contact information for Amos.